



En este ejercicio vamos a crear los copys de 10 frases para acabar escogiendo las cinco que creamos mejores.

**Las 10 frases**


- ¿Son frases cortas?
- ¿Contienen mayúsculas y / o iconos?
- ¿Están basadas en el dolor de tu cliente?
- ¿Contienen una llamada a la acción?
- ¿Hablan de los comportamientos de tu cliente cuando está sufriendo su infierno?

**Notas:**

--