



El concepto del Elevator pitch (Elevator en inglés significa ascensor), nos habla de que debemos ser capaces de poder exponer nuestro proyecto en tan solo una frase, de modo que podamos despertar el interés de nuestro cliente en menos de lo que dura un trayecto de ascensor.

Con todo lo visto hasta ahora, vamos a desarrollar esa frase que te servirá para despertar la atención a cualquier posible cliente que tengas a tu alrededor.

Fórmula para desarrollar la frase:

Yo voy a ayudar a (tu público objetivo) **a conseguir** (lo que quieren) **sin que tengan que** (obstáculos) **gracias a** (tu nuevo enfoque o oportunidad).

Crea tu Elevator pitch siguiendo esta estructura:

Notas: